



RSE & norme ISO 26000 : management global de la RSE et du développement durable

(Démarche projet, Achats, Numérique, Communication responsables)



Objectifs Généraux

La RSE est désormais reconnue comme un facteur clé de résilience des entreprises mais aussi de leur performance économique. Une démarche assumée renforce l'attractivité de entreprises de tout niveau : recrutements, financements, réponses à appels d'offres, attractivité des clients et des fournisseurs, solidité des partenariats...

La RSE touche tous les domaines de l'entreprise, cette formation a ainsi pour objet de vous permettre d'en maîtriser les enjeux, référentiels et méthodes permettant de mener un projet global au sein d'une organisation.

L'ISO 26000 est la norme de référence internationale qui structure la RSE, cette formation s'appuiera donc sur elle pour approfondir les 7 thématiques qui la composent de manière très opérationnelle au travers d'un référentiel adapté.

Les achats responsables sont un élément clé du management de la RSE et très souvent un point de départ au lancement de la démarche, et nécessitent d'en maîtriser les aspects spécifiques.

Le numérique est omniprésent dans nos organisations, découvrir les enjeux et bonnes pratiques du Numérique Responsable est donc un élément essentiel de son projet global.

Enfin la communication sur une démarche RSE est non seulement délicate pour éviter le « greenwashing » mais aussi essentielle pour diffuser ses messages et en tirer tous les bénéfices.

Au travers de ces 4 demi-journées, vous allez acquérir les fondamentaux vous permettant de mettre en œuvre un management global de la RSE :

- Module 1 – Construire une stratégie RSE pertinente et efficace : du diagnostic à ses engagements prioritaires
- Module 2 – Les fondamentaux des achats responsables
- Module 3 – RSE & communication responsable : quand la communication prend ses responsabilités
- Module 4 – Adopter les bonnes pratiques pour un numérique plus responsable



Compétences clés visées

- Construire une stratégie RSE pertinente et efficace
 - Etablir un diagnostic RSE
 - Rédiger des engagements RSE appropriés
- Identifier les bonnes pratiques de la RSE sur les 7 thématiques de l'ISO 26000 pour les mettre en œuvre dans son organisation
- Définir les points clés d'une stratégie d'achats responsables et identifier ses priorités d'action
- Mettre en œuvre un plan de communication responsable pour communiquer sans greenwashing sur ses progrès en RSE
- Adopter les bonnes pratiques pour un numérique plus responsable



Programme détaillé

Introduction

Module 1 – Construire une stratégie RSE pertinente et efficace : du diagnostic à ses engagements prioritaires

Le 1^{er} juin de 9h15-10h45 / 11h-12h30

- Présentation des enjeux de la RSE
- Qu'est-ce que l'ISO 26000 ?
 - Les 7 principes fondamentaux
 - Les 2 pratiques fondamentales
 - Les 7 thématiques reformulées en termes opérationnels.
- Identifier les principes d'action essentiels pour son entreprise/organisation.
- Définir son diagnostic RSE : évaluer son niveau de maturité sur chaque sujet.

Module 2 – Les fondamentaux des achats responsables

Le 1^{er} juin de 14h-15h30 / 16h-17h30

- Les questions centrales de la norme ISO 20400.
- Intégration des achats responsables dans la démarche globale de l'entreprise.
- Les risques et opportunités des achats responsables.
- Les labels et évaluations RSE des fournisseurs
- Identifier les points clés de réussite de la démarche achats responsables.

Module 3 – RSE & communication responsable : quand la communication prend ses responsabilités

Le 2 juin de 9h-10h30 / 11h-12h30

- Appréhender les attentes et enjeux de la communication responsable
- Identifier les risques du greenwashing
- Illustrations et analyse de cas de greenwashing.

Module 4 – Adopter les bonnes pratiques pour un numérique plus responsable

Le 2 juin de 14h-15h30 / 16h-17h30

- Identifier les différents enjeux du numérique responsable
- Nature des impacts
- Baromètres, normes et référentiels
- Intégrer les principales bonnes pratiques du Numérique Responsable et les faire adopter à ses équipes

Evaluation finale et évaluation de la formation.



Méthodes pédagogiques

- Travaux préparatoires à faire avant la formation.
- Approche pédagogique tournée en permanence vers l'opérationnel.
- Eléments théoriques renforcés par des exemples concrets.
- Les outils méthodologiques et opérationnels présentés sont fournis après la formation.
- De nombreux travaux sur cas pratiques et exemples



Public concerné

- Responsables Qualité, Sécurité, Ressources Humaines, Communication souhaitant porter ou contribuer activement à la démarche RSE de leur entreprise.
- Responsables RSE
- Consultants en management et organisation souhaitant s'orienter vers la RSE
- Dirigeants d'organisations



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



Mise en œuvre

- Formation en présentiel dans le cadre du CONGRES RSE DE DEAUVILLE
Les 1 et 2 juin 2023
- Nombre de demi-journées : 4 de 3 heures par session sur 2 jours soit 12 heures de formation au total
- Nombre minimum de participants : 12
- Nombre maximum de participants : 16
- Accès au Congrès de la RSE de Deauville offert à tous les participants de cette formation
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : formation@agence-lucie.com



Tarifs et planification

- Sessions collectives : 2 100 € H.T. par participant.
- Inscription : pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et de la modalité de règlement y figurant. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.
- Faire votre demande d'inscription : formation@agence-lucie.com



Animateur(s) / Animatrice(s)

Spécialistes reconnus et praticiens au quotidien de la RSE sur chacune des thématiques issues du réseau de consultants partenaires LUCIE expérimentés ou formateurs de l'Agence LUCIE.

- Experts en démarche de labellisation RSE et auditeurs RSE.
- Experts reconnus en RSE, achats responsables, numérique responsable et communication responsable.



Validation des compétences

- ✓ Questionnaire en ligne transmis et à réaliser en fin de formation