



## RSE & norme ISO 26000 : management global de la RSE et du développement durable

(Démarche projet, Achats, Numérique, Communication responsables)



### Objectifs Généraux

La RSE est désormais reconnue comme un facteur clef de résilience des entreprises mais aussi de leur performance économique. Une démarche assumée renforce l'attractivité de entreprises à tout niveau : recrutements, financements, réponses à appels d'offres, attractivité des clients et des fournisseurs, solidité des partenariats...

La RSE touche tous les domaines de l'entreprise, cette formation a ainsi pour objet de vous permettre d'en maîtriser les enjeux, référentiels et méthodes permettant de mener un projet global au sein d'une organisation.

L'ISO 26000 est la norme de référence internationale qui structure la RSE, cette formation s'appuiera donc sur elle pour approfondir les 7 thématiques qui la compose de manière très opérationnelle au travers d'un référentiel adapté.

Les achats responsables sont un élément clefs du mangement de la RSE et très souvent un point de départ au lancement de la démarche, et nécessitent d'en maîtriser les aspects spécifiques.

Le numérique est omniprésent dans nos organisations, découvrir les enjeux et bonnes pratiques du Numérique Responsable est donc un élément clefs de son projet global.

Enfin la communication sur une démarche RSE est non seulement délicate pour éviter le « greenwashing » mais aussi essentielle pour diffuser ses message et en tirer tous les bénéfices.

Au travers de ces 5 demi-journées, vous allez acquérir les fondamentaux vous permettant de mettre en œuvre un management globale de la RSE :

- Module 1 – Construire une stratégie RSE pertinente et efficace : du diagnostic à ses engagements prioritaires
- Module 2 – Les fondamentaux des achats responsables
- Module 3 – RSE & communication responsable : quand la communication prend ses responsabilités
- Module 4 – Adopter les bonnes pratiques pour un numérique plus responsable



## Compétences clefs visées

- Construire une stratégie RSE pertinente et efficace
  - Etablir un diagnostic RSE
  - Rédiger des engagements RSE appropriés
- Identifier les bonnes pratiques de la RSE sur les 7 thématiques de l'ISO 26000 pour les mettre en œuvre dans son organisation
- Définir les points clefs d'une stratégie d'achats responsables et identifier ses priorités d'action
- Mettre en œuvre un plan de communication responsable pour communiquer sans greenwashing sur ses progrès en RSE
- Adopter les bonnes pratiques pour un numérique plus responsable



## Programme détaillé

### Introduction

#### Module 1 – Construire une stratégie RSE pertinente et efficace : du diagnostic à ses engagements prioritaires

- Présentation des enjeux de la RSE
- Qu'est-ce que l'ISO 2600 ?
  - Les 7 principes fondamentaux
  - Les 2 pratiques fondamentales
  - Les 7 thématiques reformulées en termes opérationnels.
- Identifier les principes d'action essentiels pour son entreprise/ organisation.
- Définir son diagnostic RSE : évaluer son niveau de maturité sur chaque sujet.

#### Module 2 – Les fondamentaux des achats responsables

- Les questions centrales de la norme ISO 20400.
- Intégration des achats responsables dans la démarche globale de l'entreprise.
- Les risques et opportunités achats responsables.
- Les labels et évaluations RSE des fournisseurs
- Identifier les points clefs de réussite de la démarche achats responsables.

#### Module 3 – RSE & communication responsable : quand la communication prend ses responsabilités

- Appréhender les attentes et enjeux de la communication responsable
- Identifier les risques de greenwashing
- Illustrations et analyse de cas de greenwashing.

#### Module 4 – Adopter les bonnes pratiques pour un numérique plus responsable

- Identifier les différents enjeux du numérique responsable
  - Nature des impacts
  - Baromètres, normes et référentiels
- Intégrer les principales bonnes pratiques du Numérique Responsable et les faire adopter à ses équipes

## Evaluation final et évaluation de la formation.



### Méthodes pédagogiques

- Travaux préparatoires à faire avant la formation.
- Approche pédagogique tournée en permanence vers l'opérationnel.
- Eléments théoriques renforcés par des exemples concrets.
- Les outils méthodologiques opérationnels présentés sont fournis après la formation.
- Nombreux travaux sur cas pratiques et exemples



### Public concerné

- Responsables Qualité, Sécurité, Ressources Humaines, Communication souhaitant porter ou contribuer activement à la démarche RSE de leur entreprise.
- Responsables RSE
- Consultants en en management et organisation souhaitant s'orienter vers la RSE
- Dirigeants d'organisations



### Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.



### Mise en œuvre

- Formation en présentiel dans le cadre du CONGRES RSE DE DEAUVILLE  
Les 1 et 2 juin 2023
- Nombre de demi-journées : 4 de 3 heures par session sur 2 jours soit 12 heures de formation au total
- Nombre minimum de participants : 12
- Nombre maximum de participants : 16
- Accès au Congrès de la RSE de Deauville offert à tous les participants à cette formation
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoin(s) spécifique(s) du participant, merci de contacter notre référent handicap au moins 2 mois avant la session envisagée via cette adresse : [formation@agence-lucie.com](mailto:formation@agence-lucie.com)



### Animateur(s) / Animatrice(s)

Spécialistes reconnus et praticiens au quotidiens de la RSE sur chacune des thématiques issues du réseau de consultants partenaires LUCIE expérimentés ou formateurs de l'Agence LUCIE.

- Experts en démarche de labellisation RSE et auditeurs RSE.
- Experts reconnus en RSE, achats responsables, numérique responsables et communication responsables.



### Validation des compétences



- ✓ Questionnaire en ligne transmis et à réaliser en fin de formation